

**Муниципальное учреждение культуры
«Межпоселенческая центральная библиотека»
муниципального района «Акшинский район»**



*Акса,
2014*

Составитель:

Т.М.Коновалова – методист отдела культуры
муниципального района «Акшинский район»

Отв. за выпуск:

О.Ф.Болотова - директор МУК «Межпоселенческая центральная библиотека»
муниципального района «Акшинский район»

Набор текста, оформитель, компьютерная верстка:

Т.М.Коновалова – методист отдела культуры муниципального района
«Акшинский район»

Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности библиотечных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом.

В методическую разработку вошли как традиционные виды книжных выставок, так и инновационные, интерактивные книжные выставки, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества. Перечень рекомендуемых видов книжных выставок приводится с краткими пояснениями.

Пособие окажет помощь при планировании деятельности библиотеки.



Библиотечная выставка.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями.

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Работа над будущей выставкой начинается с тщательно продуманного **выбора темы**.

Тема должна быть актуальной и интересной читателям, тему необходимо конкретизировать, например, вместо «Жизнь и творчество А.С. Пушкина», лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни поэта – «Лицейские годы», «Болдинская осень», или определенный жанр, или тему в творчестве, или малоизвестные факты его биографии.

Кроме темы, надо хорошо продумать и **читательский адрес** будущей выставки: для младших школьников, подростков или их родителей, взрослых читателей. От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой.

Отбор документов для выставки следует начинать по каталогам и картотекам. Надо выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из газет и журналов, документальные материалы. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому возрасту. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

Предметы и аксессуары для оформления выставки могут быть самые разнообразные. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении чувства меры и вкуса. Это могут быть: **портреты, плакаты, иллюстрации, фотографии, рисунки, поделки, природный материал, игрушки, свечи и многое другое**.

Конкретной цифры количества книг на выставке нет. Оно зависит от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. **Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной**.

Название выставки обязательно должно привлекать внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. К выбору

заголовка для выставки необходимо подходить творчески. Название выставки должно быть:

- **информационным**, передающим суть;
- **лаконичным** (состоять оптимально из 4-5 слов);
- **не шаблонным** (в виде папирусного свитка, цветка, рушника, книги и т.д.).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука – к мудрости ступенька», «Дом вести – не лапти плести», «Почитай учителя как родителя», «Раз в крещенский вечерок» и т.д.).

Большое значение для выставки имеет **оформление**, т.к. это наглядная форма работы библиотеки. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность». Хорошее оформление привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием: «Пестрые фантазии», «Веселая мозаика», «Разноцветные страницы» и др.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать **шрифт для заголовка и разделов**. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, на выставке о войне будет уместен **строгий рубленый шрифт**, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа – **легкий вензельный**.

Выставки могут располагаться в разных местах: в вестибюле в витринах, в окнах, на столах. Чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах. Размеры этих стеллажей разные, поэтому документы надо располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. На одну полку **не нужно помещать более шести книг** и одного иллюстративного материала. Для привлечения внимания читателей к выставке можно провести **индивидуальные или групповые беседы о выставке, или обзор лучших книг**, представленных на выставке, провести викторину или конкурс на самого активного читателя этих книг.



Традиционные виды книжных выставок

Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности библиотечных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Потенциал традиционной тематической выставки по-прежнему высок. Теория и практика выставочной деятельности активно развивается. Периодически возникает необходимость в классификации библиотечных выставок.

- **Выставки новых поступлений:** на них представлены книги по разным отраслям знаний и художественные, поэтому порядок расположения документов на таких выставках должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК.
- **Выставки по актуальным темам и проблемам:** представлены книги для привлечения

внимания пользователей к конкретной теме, проблеме (например: экология, космос, авиация, этикет, краеведение и т.д.). Как правило, чем конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.

- **Персональная выставка** оформляется для привлечения внимания пользователей к какой-то личности, персоне, как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, политику и др. Персональная выставка состоит из трех разделов: 1) о жизни личности; 2) о ее деятельности; 3) произведения и труды этого человека.

- **Выставка к знаменательной или памятной дате:** представлена информация о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, даются советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеках оформляются выставки к «красным» дням календаря (Новый год, 8 Марта, день Победы, День Матери и т.д.).

- **Жанровая выставка.** На жанровой выставке можно представить не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

- **Выставки по школьным программам** – самые распространенные в детских и школьных библиотеках. Их цель расширить рамки школьного предмета, рассказать о многом удивительном и интересном, и тем самым заинтересовать, увлечь предметом.

- **Выставка одной книги.** Одна из нетрадиционных форм книжных выставок, предназначенная заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;

- об истории создания книги;

- о прототипах героев произведения их судьбе;

- литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;

- об экранизации произведения: рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, фотокадры из фильмов – экранизации и т.д. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой.

- **Выставки незаслуженно забытых книг** оформляются для того, чтобы напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются спросом у читателей.

- **Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

- **Выставка-диалог.** Подбираются книги, которые рассматривают определенную проблему с разных точек зрения.

- **Выставка-викторина** предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию документов в помощь отвечающим.

- **Выставка-кроссворд.** В основе выставки – небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.

- **Экспресс-выставка:** актуальная, незапланированная, но значимая по проблеме. Например: «Терроризм».

- **Музыкально-экологическая выставка.** Пленительная музыка, репродукции картин русских художников, книги о природе, может быть, издания искусствоведческого характера – и необычная выставка готова.

- **Говорящая выставка.** Библиотечная выставка может быть озвучена записями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.



Интерактивные библиотечные выставки

Появление и распространение разнообразных по форме и тематике интерактивных выставок объяснимо стремлением библиотек найти своё место в обществе. Много можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Люди ценят, когда их мнением интересуются, когда предоставляют возможность для его выражения, не случайно в массовой работе библиотек всё больше места занимают мероприятия, подразумевающие диалог ведущего и аудитории, например, читательские конференции, обсуждения, диспуты, бенефисы, викторины, конкурсы и т. д.

- **Игровые выставки.** Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются:

- ▶ *выставка-викторина;*
- ▶ *выставка-кроссворд;*
- ▶ *выставка-чайнворд;*
- ▶ *выставка-загадка;*
- ▶ *выставка-провокация;*
- ▶ *выставка-конкурс.*

Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами).

Выставка-кроссворд и её вариант выставка-чайнворд. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые, можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки.

Выставка-загадка. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки и/или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак. Пример: в рамках

выставочного проекта «Разведчики и шпионы», читателям можно предложить разгадать шпионскую шифровку по одной из книг. К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускаются одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

С большой долей условности к игровым формам интерактивных выставок может быть отнесена **выставка-конкурс**. На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. Например, в ходе организованной интерактивной выставки «Маршрут безопасности», затрагивающей вопрос наркомании, сами читатели определяли круг обсуждаемых проблем и предлагали способы их решения.

При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

- *выставка-размышление;*
- *выставка-предостережение;*
- *выставка «вопрос-ответ»;*
- *выставка-отзыв;*
- *выставка-обсуждение;*
- *выставка-диспут;*
- *выставка-дискуссия;*
- *выставка-полемика.*

Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки.

Выставка-предостережение. Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель — показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. д.) и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. Например, выставки-предостережения, посвящённые

проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними.

Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них.

Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение.

Выставка-обсуждение и её подвиды: выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика представляет актуальные материалы, отражающие различные точки зрения на спорные вопросы общественной жизни. Посетителям предлагается ознакомиться с разными мнениями и выразить свою точку зрения. По итогам выставки зачастую проводятся обсуждения. Один из её вариантов — экспресс-выставка, оперативно организуемая библиотекой после события, имевшего общественный резонанс, будь то спортивная победа или громкое преступление.

Выставки, подготовленные при участии читателей.

Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок:

- *выставка любимых книг читателя;*
- *выставка-бенефис;*
- *выставка-настроение;*
- *выставка-ситуация;*
- *оформленная читателем выставка;*
- *дополненная читателем выставка.*

Выставка любимых книг может быть создана на основе читательских отзывов. Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе проведения акции «День читателя», организовать выставки: «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал — советую вам».

Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателям лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

Выставка-настроение. Употребляя это понятие, библиотекари чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определённые эмоции, однако при её организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Для данной формы выставок читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д.

По форме организации и проведения с выставкой-настроением схожа **выставка-ситуация**, которая описывается следующим образом — читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.

Выставка, оформленная или дополненная читателями. Читателю можно предложить самому расположить материалы на выставочных стеллажах в соответствии с его представлениями. Возможен вариант, когда читатель определяет экспонируемые на выставке книги и другие материалы, и вариант, когда читатель дополняет выставку принесёнными экспонатами: фотографиями, предметами коллекции, творческими работами и т. д. Последний вариант активно используется библиотеками при организации

выставок краеведческой и этнографической тематики.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например: «Интерактивная книжная выставка “Лучшие книги века»». Участникам исследования можно предложить составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века».

Получают распространение и **выставки-«деревья», «листочки»** на которых материал размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок:

- 1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги;
- 2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определённое настроение или конкретные литературные предпочтения.

Сегодня популярна едкая фраза о том, что «Россия читающая превратилась в Россию глазеющую». Пользователь библиотеки лучше воспринимает готовый зрительный образ, чем образ литературный. Но, соединив художественную ценность кинопроизведений, информативность видеоряда с литературными ценностями и живым словом можно получить уникальный результат. В практику работы библиотек смело входят комплексные формы: видеопказы – параллельно с чтением и обсуждением, слайд – рассказы, используются мультимедийные и интерактивные возможности электронных носителей.



