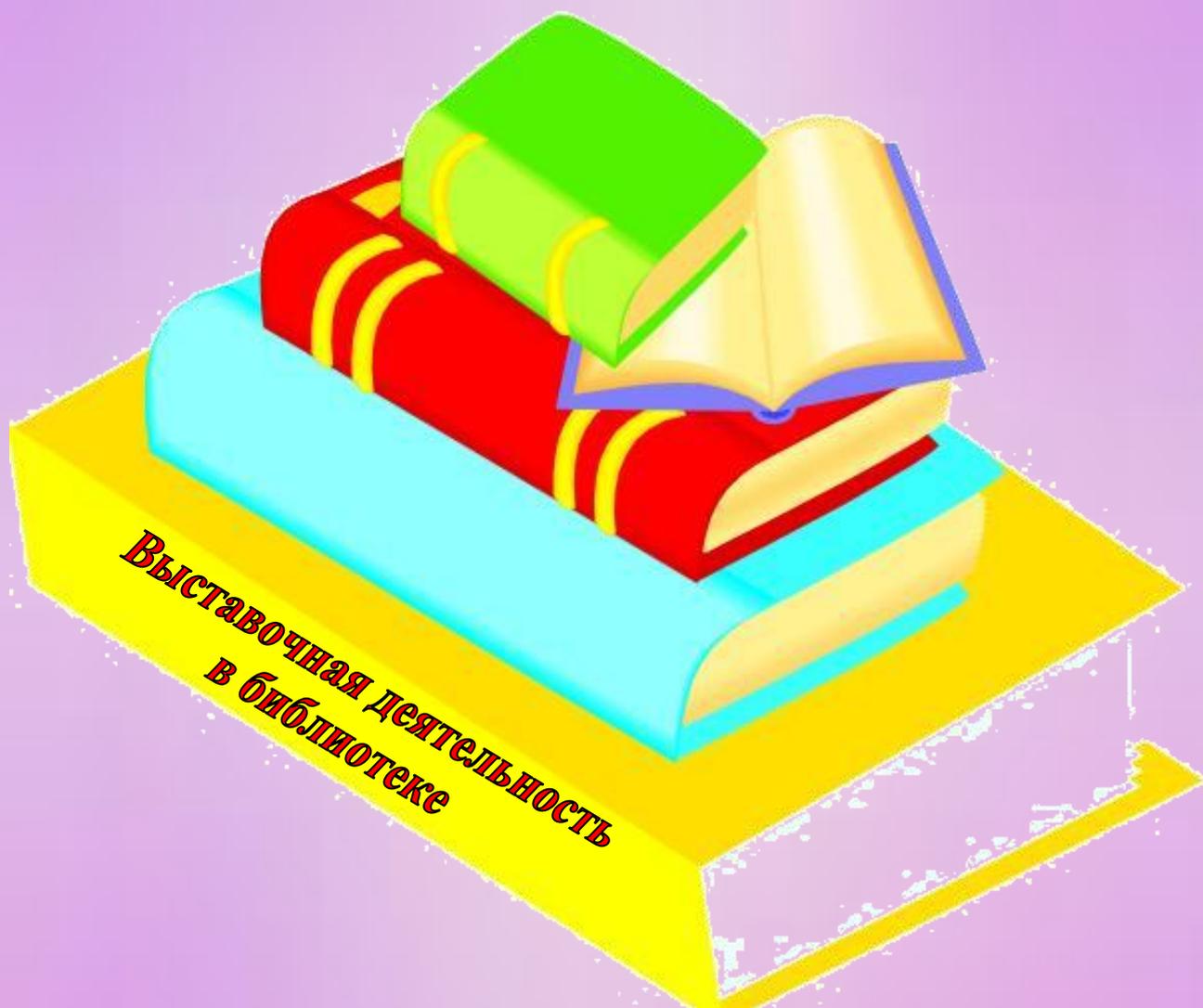


**Муниципальное учреждение культуры
«Межпоселенческая центральная библиотека»
муниципального района «Акшинский район»**



Акша, 2015 год

Составитель:

Т.М.Коновалова – методист отдела культуры
муниципального района «Акшинский район»

Отв. за выпуск:

О.Ф.Болотова - директор МУК «Межпоселенческая центральная библиотека»
муниципального района «Акшинский район»

Набор текста, оформитель, компьютерная верстка:

Т.М.Коновалова – методист отдела культуры муниципального района
«Акшинский район»

Книжная выставка - основная форма наглядной пропаганды литературы. Она не только раскрывает определенную тему или дает ответ на конкретный вопрос. Создание книжной экспозиции - это творческий полет для библиотекаря, который дарит читателям удивительный мир, наполненный увлекательными событиями и открытиями. Чтобы такой "полет" был успешным, нужно знать, как правильно организовать книжную выставку в библиотеке. Среди основных требований, предъявляемых к выставочной работе, - комфортность, наглядность, доступность и оперативность. Библиотечная выставка должна содержать в себе определенную идею и быть неожиданной для читателя по форме и принципам подачи материала. При этом необходимо учитывать такое требование, как единство формы и содержания. Об этих и других правилах и нормах организации выставочной деятельности библиотек вы узнаете из данной методички.

"...Выставка не должна быть "слепой", она должна быть "зримой", "видимой". Она не должна теряться, а должна выделяться... Но самое главное даже не это. Главное – необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое "цепляет", не дает пройти мимо..."

Я. В. Чиркова

В ряду различных форм рекламы книги, популяризации книжного фонда, выставки занимают особое место.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Каждая выставка – это взгляд на мир человека, подготовившего ее. Это выражение мировоззрения ее творца, его жизненного опыта, отношения к людям и к себе.

Выставка – это всегда творчество. «Что я хочу сказать людям и миру, как я могу выразить себя через книги?» - вот что должно волновать библиотекаря, который готовит выставку. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех!

Книжные выставки – это почти всегда своеобразная визитная карточка библиотеки, по ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы.

Что такое библиотечная выставка?

Библиотечной выставка - это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления

Как давно появились книжные выставки в библиотеках России?

Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями. В библиотеках России они появились в середине XIX века. Под руководством известных библиотековедов В.И.Собольщикова и В.В.Стасова выставки книг регулярно устраивались в Публичной библиотеке Петербурга. Н.Г.Чернышевский, анализируя деятельность этой библиотеки, на первое место поставил организацию выставок.

Что такое выставочная работа? Из каких этапов она состоит?

Выставочная работа - это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

С чего начинается работа над будущей выставкой?

С тщательного продуманного выбора темы, которая должна соответствовать двум требованиям:

- о первом обычно помнят все - тема должна быть актуальной и интересной читателям;
- о втором требовании - тему необходимо конкретизировать - часто, к сожалению, забывают.

Например, как вы себе представляете книжную выставку на тему «Жизнь и творчество А.С.Пушкина»? Огромную выставку-просмотр из нескольких десятков или даже сотен изданий? Или полтора десятка случайно отобранных книг? Трудно представить, что такая выставка заинтересует читателей. Лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни великого поэта (лицейские годы, Болдинская осень), или определенный жанр, или тему в творчестве («Адресаты любовной лирики поэта»), или малоизвестные факты его биографии («Неизвестный Пушкин»).

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы ее оформляете - для младших школьников, подростков или их родителей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

Как правильно отобрать документы для выставки?

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала по каталогам, картотекам, используя библиографические и методические пособия, выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме: книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение также отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставлять.

После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?

Самые разнообразные. Это могут быть:

- ▶ художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- ▶ декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, каргопольская игрушка, щепная «птица счастья»);
- ▶ природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- ▶ «творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- ▶ предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.

Огласить весь список аксессуаров практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры.

Какой должна быть структура книжной выставки?

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше».

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение.

Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески.

Каким должно быть название выставки?

- ◆ Информационно емким, передающим суть;
- ◆ лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально - не более 4-5);
- ◆ нешаблонным (в виде папирусного свитка, воздушного шарика, цветка, рушника, книги, новогодней елки, машинки, неваляшки).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука - к мудрости ступенька», «Почитай учителя как родителя», «Дом вести — не лапти плести», «Храни огонь родного очага», «Я помню чудное мгновенье», «Раз в крещенский вечерок», «Любовь - обманная страна», «В лесу родилась елочка», «Потому что он хороший»).

Какое значение для библиотечной выставки имеет оформление?

Огромное, ведь выставка — это наглядная форма работы библиотеки. При этом не стоит забывать, что «наглядно» - это не только то, что можно показать и увидеть, но и то, что можно представить, вообразить. Вот потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность».

Для читателей-детей наглядность играет еще более важную роль, поскольку восприятие ребенка носит наглядно-образный характер. Поэтому использование наглядности в библиотечной работе с детьми - это разговор с ребенком на понятном ему языке. Наглядность позволяет сделать восприятие книги юными читателями более понятным, образным, «зримым» и тем самым усилить развивающее, эмоциональное, воспитательное ее воздействие на ребенка.

Хорошо продуманная и умело разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

Как правильно оформить библиотечную выставку?

Оформление выставок — одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Например, помня о том, что дизайн - это, прежде всего, искусство «общения» с деталями, можно каждый заголовок художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать

при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием («Разноцветные страницы», «Пестрые фантазии», «Новогодний калейдоскоп», «Веселая мозаика»).

Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый, — и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для выделения основных цветов.

Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем;
- белый на красном;
- белый на зеленом;
- красно-бело-синий;
- черный с желтым;
- черный с оранжевым;
- черный с золотым;
- черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый — возбуждают, темно-фиолетовый — угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания — синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, — гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, — теплые, то можно добиться эффекта «приближения» важной информации. Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа — легкий вензельный.

Где и как разместить библиотечную выставку?

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах. Все они имеют прямоугольную форму, лучше других воспринимаемую человеком. Размеры этих стеллажей разные, поэтому документы надо располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. На одну полку не стоит помещать более шести книг и одного иллюстративного материала.

Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.

Зачем библиотечной выставке нужна реклама?

К сожалению, бывает так, что библиотекари, оформив выставку, о ней... «забывают», думая, что на этом их выставочная работа закончена. Стоит ли при таком подходе удивляться низкой популярности выставки? Часто библиотекари сетуют: «Старались, оформляли, а читателям это неинтересно». Как привлечь внимание читателей к выставке? Для этого существует достаточно много приемов — как новых, так и традиционных. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно — сразу нескольким. Можно провести краткий обзор у выставки, а можно — подробный рекомендательный

обзор лучших книг. Интерес к ней резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, но при этом — самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация). Само слово *преьера* пришло в библиотечный лексикон из театра, где оно означает первый показ нового спектакля. По традиции это всегда праздник и для зрителей, и для всех актеров и работников театра. Таким образом, премьера книжной выставки — это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника - библиотечная выставка - яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

В чем залог успеха библиотечной выставки?

Непросто ответить на такой, казалось бы, несложный и конкретный вопрос. Нет и не может быть готового рецепта удачной книжной выставки. Выставочная работа - процесс творческий, как и многие другие виды библиотечной деятельности, а творчество невозможно структурировать, систематизировать, уложить в определенные рамки и выдать готовый рецепт - пользуйтесь!

Главное в выставке — это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя.

■ Главная функция детского библиотекаря — воспитательная. Поэтому, работая над выставкой, надо хорошо подумать о том, что нового узнает ребенок из книг, представленных на ней, чему они могут научить. К сожалению, не все книги, которые издаются сегодня для детей, могут быть им полезны. А еще очень важно, чтобы книги на выставке, а также все материалы, аксессуары и сама ее структура соответствовали определенному возрасту детей.

■ Книжная выставка должна стать частью, а лучше — основой целого комплекса мероприятий, посвященных определенной теме. В этот комплекс могут входить самые разные формы библиотечной работы с детьми и руководителями детского чтения: беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, игры, конкурсы, детские утренники, дни рождения литературных героев, обсуждения книг, часы удивлений, дни информации, дни библиографии и др. Такой комплексный подход позволяет работать целенаправленно в достижении главной цели — пропаганды книги и чтения.

Результативность.

Определение результативности выставочной деятельности осуществляется путём подсчёта книговыдачи с выставки и учёта количества посетителей, посмотревших её (показатели статистики).

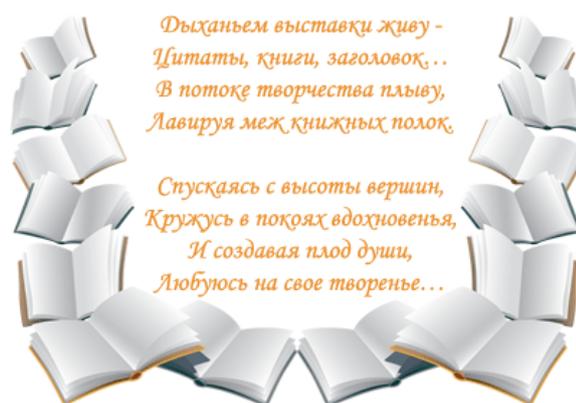
Для более подробного качественного анализа рекомендуется использовать матрицу – таблицу для оценки эффективности.

Матрица для оценки эффективности выставочной деятельности (качество)

№	Критерии	Параметры характеристики
1	Читательское назначение	
2	Целевое назначение	
3	Концепция выставки (идеи и принципы, своеобразие, новизна и особенность)	
4	Месторасположение	

5	Название выставки	
6	Разделы выставки	
7	Используемые цитаты	
8	Необходимые оформительские средства	
9	Сопутствующие мероприятия	
10	Средства рекламы выставки	
11	Способы оценки эффективности	

«Выставка представляет собой общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она — явление уникальное, экстраординарное, разовое», — так считает О.П.Зыков. Полностью разделяя это мнение, хочется пожелать всем коллегам творческих удач в выставочной работе, новых интересных идей!



Список используемой литературы

1. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).
2. Мизерова Н. Между вечным и пустым / Н. Мизерова // Библиотека. – 2007. – № 8. – С. 8-11.
3. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек / Г.К. Олзоева. – М.: Либерия, 2006. – 120 с.
4. Пальгуева Г. «Душа обязана трудиться...» / Г. Пальгуева // Библиотека. – 2007. - № 7. – С. 10-14.
5. Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки / Т. Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43-45.
6. Пантюхова Т. Каждый проект – это образ моря с иллюзией движения / Т. Пантюхова // Библиотека. – 2007. - № 10. – С. 66-68.
7. Редькина Н. Нужны ли инновации? / Н. Редькина // Библиотека. – 2007. – № 10. – С. 69-72.
8. Справочник библиотекаря / ред. А.Н.Ванеев. – СПб.: Профессия, 2004. – С. 167-172.
9. Тумарь В.Н. Оформление экспозиций: поиск новых решений /В.Н. Тумарь //Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 78 .